



**Neuer Termin, grandiose Experiences, 360° Entertainment und tolle Partner.**

**Das SUPERBLOOM Festival feiert 2021 seine Premiere in München und verkündet voller Vorfreude die ersten bestätigten Partnerschaften der Experience-Bereiche, bestehend aus vielfältigen Kooperationen und Aktionen.**

Presseinformation – Berlin/München, 01. Oktober 2020.

Am **04. und 05. September 2021** wird das **SUPERBLOOM Festival** im Herzen der bayerischen Metropole, den Münchner Olympiapark und das Olympiastadion in ein einzigartiges Event für alle Sinne verwandeln und startet heute mit dem Kartenvorverkauf.

Nach der COVID19-bedingten Verschiebung des neuen Festivals, sorgt das **SUPERBLOOM** im September 2021, gemeinsam mit vielfältigen Kooperationen und lokalen Partnern, für ein musikalisches Kunst-Spektakel der Extraklasse.

Mit zahlreichen fantastischen und bunten Experiences vereint **SUPERBLOOM** vielfältigste Inhalte für alle Sinne und bietet damit zwei Tage lang ein besonderes 360° Entertainment. Auf dem gesamten Festivalgelände wird es neben dem Musikprogramm, verschiedene Areas geben, die die Besucher\*innen in eine fantasievolle und charmante Welt eintauchen lassen.

Kuratiert von **Carolina Camilla Keusch, bildende Künstlerin aus München**, bietet das **ARTBLOOM** für alle Kunst-Liebhaber\*innen zeitgenössische Inspirationen und sorgt für zahllose „Wow!“-Momente. In diesem Jahr mit dem **Kulturpreis Bayern 2020** in der Sparte „Bildende Kunst“ ausgezeichnet, ist die Kuratorin ein großer Gewinn für das Festival. Sie wird, gemeinsam mit den Macher\*innen von **SUPERBLOOM**, in den kommenden Monaten die Künstler\*Innen für verschiedene Installationen und Objekte im Areal auswählen.

Wer einen Blick in die Zukunft wagen möchte, der sollte **SUPERBRAIN** besuchen, denn hier wird Wissen erlebbar gemacht. Kooperationen mit dem **Deutschen Museum**, dem **Münchner Science & Fiction Festival**, der **Technischen Universität München** oder dem **Helmholtz Zentrum München** bringen den Besucher\*innen, gemeinsam mit weiteren Partnern, Wissenschaft, Forschung und Technologie näher. Vor Ort wird es interaktive Workshops, abwechslungsreiche Experimente und mitreißende Vorträge geben.

Straßentheater, Zirkus, Tanz und Akrobatik verwandeln das **SPECTACULAR** in ein buntes, schrilles und zugleich fantasievolles Ereignis. Mit den ersten bestätigten Partnern **Iwanson, School for Contemporary Dance München** oder der **Staatlichen Artistenschule Berlin**, lässt dieses Areal die Besucher\*innen in eine Welt fernab des Hier und Jetzt eintauchen.

How soon is now? Mit **YOUR PLANET** richtet **SUPERBLOOM** die Scheinwerfer auf Themen, die uns im Alltäglichen bewegen und beschäftigen. So bekommen die Themen Umwelt, Nachhaltigkeit, Soziale Verantwortung, Menschenrechte, Diversität und Gleichberechtigung eine besondere Plattform.

Das Festival geht den Fragen des Jahrzehnts mit Live-Podcasts, Panels, Talks und authentischen Kooperationspartnern, wie der weltweit bekannten Initiative **Sea-Watch e.V.**, dem **Lesben- und Schwulenverband (LSVD) e.V.**, dem **Electric Hotel**, dem **World Beethoven Project** oder der **Bayerischen Landeszentrale für politische Bildungsarbeit** auf den Grund. Ein Festival-Areal, das zeigt, dass **SUPERBLOOM** bunt und offen ist - und das in jeder Hinsicht. Die Ausschreibung für weitere Bewerbungen für **YOUR PLANET** ist noch bis zum 30.03.2021 geöffnet.

Mit weiteren, liebevoll gestalteten Arealen ist für jeden etwas dabei: **THE HIDEAWAY** lädt zum Entspannen und Entschleunigen ein. Singer & Songwriter präsentieren hier ihre eigenen Stücke in einer idyllischen Atmosphäre.



Auf einem Festival in München darf der klassische Biergarten natürlich nicht fehlen und so passt **BIER&BRASS**, ein Biergarten mit Brassbands, wunderbar zum Ort des Geschehens und zu **SUPERBLOOM**.

In der **WEINLAUBE AM SEE** finden Besucher\*innen köstlichen Wein in passender Atmosphäre und romantische Momente am Ufer des Olympiasees.

Im **DISTRICT4** tauchen die Besucher\*innen in die aufregende Welt von Lifestyle, Fashion Beauty und Sport ein. Mit ersten bestätigten tollen Partnern wie dem **Voguing House of Laconya Nürnberg & House of Saint Laurent Berlin**, **Rave Aerobic by Leni Wolf & Team** sowie **Becomingme Yoga & Movement Robert Ehrenbrand** werden Fashionshows, Mitmachaktionen und vieles mehr geboten. Weitere Partner folgen in Kürze.

In der bunten Themenwelt des **MINIBLOOM** kommen auch die kleinen Festivalfans voll auf ihre Kosten! Hier dürfen alle Sachen ausprobiert werden, die im Kinderzimmer manchmal nicht möglich sind: Toben, Spielen, Tanzen, aber auch Basteln und Singen! Hier können alle Kids in ein neues Universum voller Abenteuer und Spaß eintauchen und ein ereignisreiches Wochenende mit der ganzen Familie verbringen.

Dass das **SUPERBLOOM** eine vielfältige und bunte Mischung an Aktionen, Partnern, Kooperationen und Künstlern ist, wird neben den zahlreichen Experiences auch durch das grandiose musikalische Line-Up mit internationalen und nationalen Acts und Fanmagneten wie **Post Malone, AnnenMayKantereit, Rita Ora, Doja Cat, Lewis Capaldi** sowie **David Guetta, DJ Snake** oder auch Comedy-Größen wie **Kaya Yanar** und **Kurt Krömer** deutlich.

**SUPERBLOOM** möchte nun voller Zuversicht, Neugier und Mut in das Jahr 2021 blicken und den kommenden Sommer mit positiven sowie kreativen Erlebnissen füllen. Mit noch mehr Leidenschaft, Liebe und Kreativität wird ein Festival auf die Beine gestellt, das zeitgemäß und offen ist sowie für zahlreiche Inspirationen sorgt. **SUPERBLOOM** ist sich seiner Verantwortung für 2021 bewusst und wird selbstverständlich alles tun, um die erforderlichen Sicherheitsmaßnahmen einzuhalten. Danke für das Vertrauen!

Der **Ticketvorverkauf für das SUPERBLOOM** startet ab sofort.

Dabei sind die 2-Tages-Tickets ab für 155,00 EUR im Vorverkauf erhältlich, das Tagesticket für Samstag oder Sonntag für 89,00 EUR. Weitere Ticketangebote und -kategorien werden auf [www.superbloom.de](http://www.superbloom.de) angeboten.

**Bereits gekaufte Tickets für 2020 behalten alle ihre Gültigkeit für 2021.**

**Alle bis heute bestätigten Partner im Überblick (in alphabetischer Reihenfolge):**

Bayerische Landeszentrale für politische Bildungsarbeit / Becomingme Yoga & Movement Robert Ehrenbrand / Carolina Camilla Kreusch - Bildende Künstlerin /

Deutsches Museum / Experimenta - das Science Center / Fast Forward Science präsentiert von Wissenschaft im Dialog / Helmholtz Zentrum München - Deutsches Forschungszentrum für Gesundheit und Umwelt / Iwanson School for Contemporary Dance / Lesben – und Schwulenverband (LSVD) e.V.

/ Methodisch Inkorrekt! Podcast / Münchner Science & Fiction Festival / Philoscience – Turm der Sinne Nürnberg / Rave Aerobic by Leni Wolf & Team / Science Show mit Joachim Hecker von der Sendung mit der Maus / Sea Watch e.V. / Staatliche Artistenschule Berlin / Take a Stand / Technische Universität München - Lehrstuhl für Brau – und Getränketechnologie Weihenstephan / The Electric Hotel / Voguing House of Laconya Nürnberg & House of Saint Laurent Berlin / World Beethoven Project /

**Bestätigungen zu weiteren Acts, Partners und zum Experience Programm sowie detaillierte Informationen zu den Themen-Welten des SUPERBLOOM Festivals folgen in Kürze!**



**SUPERBLOOM München**

04. & 05. September 2021

Olympiapark & Olympiastadion München

<https://superbloom.de>

**Social Media:** [Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#)

Official Hashtag: #superbloommunich

Bei Rückfragen und Anfragen zu weiterem Pressematerial wenden Sie sich bitte an folgenden Kontakt:

Goodlive GmbH

Tobias Zwiebel

[tobias.zwiebel@goodlive.ag](mailto:tobias.zwiebel@goodlive.ag)

**Zur Goodlive GmbH:**

Die Goodlive GmbH ist ein innovationsorientiertes Unternehmen im Live-Entertainment Bereich und bildet das Dach von mehr als zehn Firmen, darunter einige der namhaftesten Aushängeschilder kredibler Popkultur in Deutschland, wie z.B. das Melt oder Splash! Festival, Full Force, Wanderlust, **SUPERBLOOM**, Feel, Artlake, Goodlive Artists, Bomber der Herzen, Herokey, Tix for Gigs, Melt! Booking und Gastrobüro. Seit August 2020 gehört Nitelive Artists GmbH & Co. KG als Tochterfirma zudem zur Goodlive GmbH.